

HP Premium Master NAV



Funktionen für den Einkauf und Verkauf

Kurzbeschreibung der Module

Vor-/Nachtexte

- Abbildung und Einrichtung standardisierter und belegbezogener Texte hinsichtlich Artikel, Debitor, Kreditor sowie Produktgruppe
- Interner Text: Anzeige erfolgt nur intern (kein Ausdruck im Beleg)
- Vor-/Nachtext: Der Text steht im Ausdruck vor/nach der zuerst/zuletzt erfassten Auftragsposition und kann in der Einrichtung belegbezogen zugewiesen werden

Artikelsuche

- Schnelle effiziente Artikelsuche aus der Auftrags- oder Bestellzeile
- Erfolgt nach Artikelnummer, alte Artikelnummer, Barcode, Debitorenartikelnummer, Kreditorenartikelnummer, Beschreibung 1, Beschreibung 2, Suchbegriff, Textbausteine und Bemerkungen
- Suchparameter können anwenderspezifisch eingerichtet und hinterlegt werden, wobei voreingestellte Suchparameter in der direkten Suchmaske individuell übersteuert werden können

Debitoren-/Kreditorensuche

- Suche im Verkaufs- oder Bestellkopf nach Nummer, Name 1, Name 2, Adresse, Adresse 2, PLZ, Ort, Ländercode, Suchbegriff, Telefonnummer, Kontaktnummer, E-Mail, und/oder Bemerkungen
- Suchparameter können benutzerspezifisch eingerichtet werden, wobei voreingestellte Suchparameter in der direkten Suchmaske individuell übersteuert werden können

Einkauf/Verkauf Standardreports

- Bereitstellung praxisbezogener Standardformulare wie z. B. Angebot, Auftrag, Lieferschein, Rechnung. Dadurch erhebliche Reduzierung des Anpassungsaufwandes

Prüfung Rahmenabkommen

- Ermöglicht dem Anwender im Tagesgeschäft beim Anlegen von Bestellungen bzw. Aufträgen eine höhere Transparenz über die Existenz von Rahmenaufträgen/-bestellungen. Möglichkeit des direkten Wechsels in das bestehende Rahmenabkommen, um die Standardfunktionen zu nutzen

Bemerkungen optional

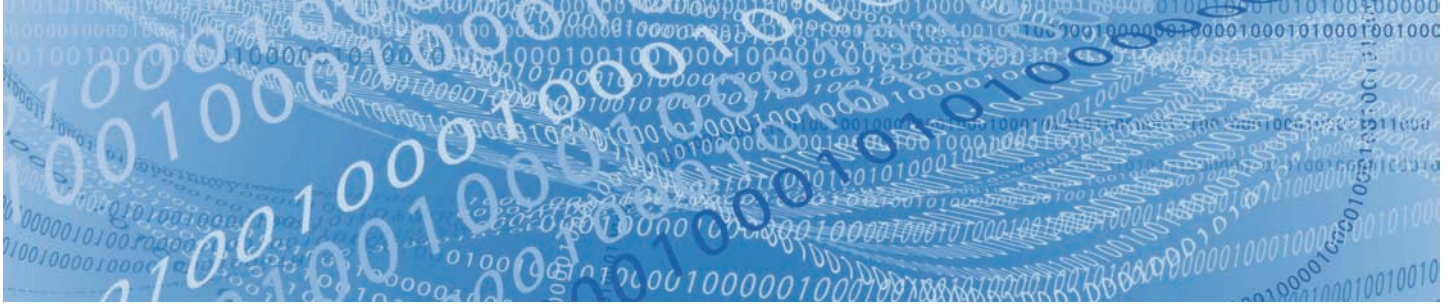
- Bemerkungen lassen sich hinter jedem Stammdatensatz anlegen und einrichten, wann welche Bemerkung in Vorgängen automatisch angezeigt werden soll

Preiseinheit im Einkauf und Verkauf

- Verwaltung der Preise nach Preiseinheiten und automatische Ermittlung der EK/VK-Preise

Modulübersicht

- Vor-/Nachtexte
- Artikelsuche
- Debitoren-/Kreditorensuche
- Einkauf/Verkauf Standardreports
- Prüfung Rahmenabkommen (EK/VK)
- Bemerkungen Optional (EK/VK)
- Preiseinheit im Einkauf und Verkauf



Modulübersicht

- Reports faxen/mailen
- Positionsnummer in Einkauf und Verkauf
- EK-/VK-Recherche (Historie)
- Barcode (EAN8/EAN13) unter Referenzen
- Erweiterte Anzeige Preise/Rabatte
- Bestpreisfindung deaktivieren (EK/VK)
- Zeilenumbruch in Belegerfassung (EK/VK)
- Bonusverwaltung
- Konditionsverwaltung

Reports faxen und mailen

- Versand per Fax durch Tobit (David) Faxware; Versand per Mail über Microsoft Office Outlook

Positionsnummer in Einkauf und Verkauf

- In frei hinterlegbaren Schrittweiten (1, 2, 3 oder 10, 20, 30) lassen sich Positionsnummern für Einkaufs- bzw. Verkaufszeilen hinterlegen

EK-/VK-Recherche (Historie)

- Gefiltert jeweils nach Sachkonto, Artikel, Ressource, WG/Anlage, Zu-/Abschlag (Artikel) sowie Debitor und Kreditor können alle Belegarten aus der Verkaufshistorie angezeigt und der jeweilige Vorgang direkt aufgerufen werden

Barcode (EAN8/EAN13) unter Referenzen

- Möglichkeit der automatischen Generierung eines eigenen Barcodes als EAN8 oder EAN13 und durchgängige Anwendung

Erweiterte Anzeige Preise/Rabatte um folgende Felder

- Kundename; Artikelbeschreibung 1+2; Erstellt von und am; Letzte Änderung von und am

Bestpreisfindung deaktivieren

- Die Logik der Bestpreisfindung wird deaktiviert, um Preisabsprachen mit Kreditoren bzw. Debitoren individuell berücksichtigen zu können

Zeilenumbruch in Belegerfassung

- Für eine schnelle Erfassung von Vorgängen kann direkt mit der „Enter-Taste“ in die nächste Zeile gesprungen werden

Bonusverwaltung

- Jahres- oder Quartalsvereinbarungen bieten die Möglichkeit, umsatzbezogene Vergütungen zu vereinbaren
- Debitorenbonusgruppe; Steigerungsbonus; Staffelbonus; Eigene Bonusposten mit automatischer Aktualisierung bei neuen Aufträgen
- Verbandszugehörigkeit; Bonusgutschriften; erwartete und tatsächliche Boni; Berücksichtigung von Zählmengen; Bonus-Gutschriften

Konditionsverwaltung

- Erweiterung des Navisionstandards um die Möglichkeit, Konditionen als Kettenrabatte und Kettenzuschläge formelgesteuert und ohne Begrenzung im Ein- und Verkauf verwalten zu können.
- Hinterlegt in Beziehung Debitoren-/Kreditorenkonditionsgruppe und Artikelkonditionsgruppe
- Detaildruck auf Standardbelegen Verkauf und Einkauf
- Verbandskonditionen über Zugehörigkeit zu einem Verband